

PENSO INNOVATIVO

TECNOLOGIA-INNOVAZIONE-SOSTENIBILITÀ

pagina a cura di Marco Lombardo

MOBILITÀ ELETTRICA

Partnership Albatros-Aci per la rete di ricariche auto

In Italia arriverà una rete di 400 punti di ricarica elettrica fast nelle comunità energetiche a conduzione pubblica entro il 2025. È un progetto destinato a crescere grazie alla partnership tra Albatros e ACI Sassari, con la benedizione di quei comuni in cui la rete di professionisti e imprese (www.albatros.uno) realizzerà le sue CER. «Bisogna farsi trovare pronti a un cambiamento ormai inderogabile e la rete nazionale di ricarica che stiamo creando con ACI – spiega Andrea Prato, direttore generale di Albatros – va in questa direzione. Verso una transizione verde più sostenibile». Ieri, in concomitanza con la tappa a Sassari del campionato del mondo di rally, si è tenuto l'incontro sul tema «Comunità Energetiche Rinnovabili: Opportunità per la transizione energetica da parte dell'Amministrazione Pubblica». «Bisogna far considerare le CER come realtà molto più vicine al mondo dell'automobile rispetto a quello che si crede», ha concluso Prato.

RIVOLUZIONE A COLORI

Una delle due nuove versioni dello smartphone pieghevole Motorola razr: il 40 Pro ha un display esterno da 3,6 pollici. Arriverà anche il 40 che punta sul design della scocca in pelle vegana



Marco Lombardo

SMARTPHONE A CONCHIGLIA

Il razr si è fatto in due Ecco i nuovi pieghevoli non solo per business

Motorola lancia i modelli 40 e 40 Pro. E il prezzo comincia ad essere (quasi) per tutti

■ In un momento in cui il mercato degli smartphone è un po' in stallo, Motorola può dire di essere una delle poche aziende con il segno più. Molto deve ai prodotti sotto i 150 euro, ma questa è la base che consente di sperimentare per smartphone sempre più innovativi. L'esempio è la nuova famiglia razr edge 40, composta dai due pieghevoli a conchiglia razr 40 e 40 Ultra. Sempre ispirati al telefonino che rivoluzionò il design degli Anni Novanta, ma con alcune novità interessanti.

I due modelli infatti si discostano molto dalla versione 2022, puntando su colori e funzionalità evolute. Soprattutto l'Ultra, rivisitato grazie all'accordo con Pantone (arriva in Black, Glacier Blue e Viva Magenta) e con un display frontale da 3,6 pollici che diventa un vero schermo per gestire molte delle operazioni quotidiane senza dover aprire lo smart-

phone. Un accorgimento che, vista la batteria da 3800 mAh (che ha una ricarica rapida da 30W e una wireless da 5), consente tranquillamente di arrivare a fine giornata con una carica. Lo schermo è inoltre colorato e personalizzabile, e può essere utilizzato anche per i videogame. Il dispositivo poi è anche migliorato nell'audio, vista la presenza di Dolby Atmos, e ha il tasto dedicato a

Spil tasto Spotify. Buono anche il comparto fotografico, adattato al formato nella disposizione delle lenti: c'è una fotocamera da 12 mpx, una per i selfie da 32 e di un ultragrandangolo più macro da 13. Che si esaltano utilizzando lo smartphone in modello treppiede, anche per le videocall. Si tratta, ovviamente, di un prodotto di fascia alta, concetto confermato dalla presenza

del processore Snapdragon 8 Gen 1, e dalle dimensioni sottili sia da chiuso che da aperto (6,99 mm). Insomma: i 1199 euro per la versione 8+256 Gb danno il senso del dispositivo, che entra in un mercato dei pieghevoli in cerca di consumatori.

Proprio per questa ecco la versione razr 40, in cui il display frontale è molto di più piccolo (una striscia con una

usabilità comunque interessante), ma che comunque piace per la sua scocca in pelle vegana e per i colori, sempre Pantone style. La fotocamera principale è da ben 64 mpx con stabilizzatore ottico, mentre anche qui l'ultra grandangolo più Macro Vision è da 13 e la selfie cam è da 32. E come il fratello più grande, il display aperto da 6,9 pollici riserva la sorpresa di una piega quasi invisibile. Molto interessante è il prezzo – non ancora ufficiale – di 899 euro (arriverà ai primi di luglio, sempre da 8+256 Gb). Un listino che, opportunamente promozionato, promette di allargare il giro di vendite, facendo magari da traino a un mercato dei foldable per ora posizionato intorno all'1 per cento del totale.

Infine Motorola dà l'ultimo tocco d'artista: il modello edge 40, recentemente lanciato, arriva anche in versione Viva Magenta, appunto il colore dell'anno di Pantone. Al prezzo di 599 euro.

MARTEDÌ 6

A Bologna c'è il quinto «Penso innovativo»

■ Si terrà martedì 6, presso The Room a Bologna, la quinta edizione di «Penso Innovativo» rinviata lo scorso 18 maggio nel rispetto della grave situazione creata dal maltempo in Emilia Romagna. L'occasione, all'interno di Palazzo Aldrovandi Montanari, nella sede di quella che è una concept agency dedicata a sostenibilità e arte, sarà quella di dibattere i temi di sostenibilità e innovazione nello stile che contraddistingue il nostro quotidiano. L'evento sarà coordinato dal vicedirettore del *Giornale* Francesco Maria Del Vigo e dai giornalisti Pierluigi Bonora e Marco Lombardo. toccherà vari aspetti come industria, mobilità, tecnologia, logistica, in cerca di soluzioni e proposte per il futuro. Questi program-

ma e ospiti:

Ore 17 Inizio lavori

Ore 17.15 Valentina Castaldini, coordinatrice commissione Assemblare PNRR assemblea legislativa Regione Emilia-Romagna

Ore 17.30 Nicolò Cavina, docente presso Università di Bologna e MUNER di sistemi di propulsione automotive, coordinatore del dottorato di ricerca inter-ateneo in automotive per una mobilità intelligente

Ore 17.45 Marco Bernardi, CEO di Illumia

Ore 18 Davide Pifferi, Responsabile Innovation Ecosystems Gruppo FS Italiane.

Ore 18.15 Augusto Bianchini, Prof. Associato del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Bologna e AD Turtle srl

Ore 18.30 Dino Menichetti, Regional Manager Fercam
Ore 18.45 Giulia Sarti, marketing e communication manager Huawei Italia.

FENOMENO E-LEARNING

Il futuro della formazione digitale? Una nuova realtà sempre più personalizzata

SCUOLA VIRTUALE

Dopo la pandemia l'e-learning si sta imponendo come un sistema efficiente di studio



Marco Amicucci*

■ L'evoluzione dell'apprendimento umano è una storia tessuta attorno al progresso delle forme e delle tecnologie di comunicazione. Dall'oralità alla scrittura fino ai mass media ed ora dalla rivoluzione tecnologica: un balzo in avanti che ha prodotto il fiorente mondo dell'e-learning. Le nuove tecnologie hanno permesso modalità di formazione a distanza. Durante la pandemia le case si sono trasformate in aule virtuali, riducendo le distanze fisiche e garantendo continuità alla didattica scolastica e alla formazione aziendale. I palcoscenici di questa rivoluzione portano nomi ormai familiari: Zoom, Teams, Webex, GMeet e decine di altri. Sono queste le porte d'ac-

cesso che abilitano la relazione in questi speciali ambienti digitali.

L'e-learning offre anche la libertà di organizzare il proprio percorso di apprendimento in autonomia. Non si tratta solo di un'evoluzione della lezione in aula, ma anche un arricchimento dello studio individuale. Ora, oltre ai libri, è possibile utilizzare quiz online con correzione automatica, video e attività didattiche interattive. Accedendo alle piattaforme e-learning o LMS (Learning Management System), si decide liberamente quando e dove imparare, tracciando del percorso di apprendimento, registrando l'andamento dello studio, i test completati, gli orari di accesso. La piattaforma e-learning è dunque una sorta di classe digitale, con materiali di studio come semplici video,

lezioni registrate, cartoni educativi, giochi didattici e molto altro. E con corsi brevi, pillole formative, master di molte ore, vere e proprie biblioteche digitali.

E le evoluzioni future? Ci aspetta un ulteriore sviluppo e diffusione di realtà virtuale e realtà aumentata. La nuova generazione di intelligenza artificiale, come ChatGPT, giocherà un ruolo sempre più rilevante e questo permetterà la presenza di tutor virtuali, capaci di rispondere in tempo reale, fornire feedback individuale e contribuire alla creazione di un percorso di apprendimento personalizzato. E per stare al passo del cambiamento si stanno diffondendo eventi come, ad esempio, *Exploring eLearning*, che si terrà a settembre al Teatro Franco Parenti di Milano. **Ceo Skilla*