



A scuola di futuro

Lisa Manzan, *HR Education, Training & Internal Communication Manager e responsabile della Gida Academy di Geox*, racconta come la multinazionale del settore calzature stia investendo nella formazione e nella valorizzazione delle proprie persone.

di Franco Amicucci

Gida, acronimo di Geox Innovation Digital Academy, è il nome che Geox, marchio di rilievo internazionale nel settore calzature, ha dato alla propria scuola di formazione.

“L’Academy risponde a tutti i bisogni formativi delle varie aree e famiglie professionali”, spiega **Lisa Manzan**, HR Educa-

tion, Training & Internal Communication Manager e responsabile della Academy. “Alcuni filoni sono però comuni a tutta l’organizzazione: Digital Trasformation, per approfondire strumenti, conoscenze e competenze digitali; Future Skills, per promuovere lo sviluppo di un nuovo mindset e di competenze trasversali necessarie per fare fronte a nuovi scenari

competitivi; Methodologies, per allenare un nuovo mindset, attraverso metodologie di lavoro innovative; Soft & Professional Skills, con attività ed iniziative di training per potenziare i comportamenti organizzativi e fare un upskilling delle competenze di famiglia professionale; Leadership, per lo sviluppo delle competenze di leadership and managerial skills per il consolidamento di mindset e strumenti di execution in linea con il Geox Leadership model". Nell'ottica di rafforzare il tema dell'inclusione, Geox ha anche creato dei percorsi legati alla Diversity & Inclusion volti alla sensibilizzazione sul tema della uniqueness, mirati a superare i pregiudizi. "L'Academy prevede percorsi differenziati per livello manageriale e per sviluppo di competenze legate alla famiglia professionale. Ogni persona possiede una card formativa personale, la My Training Card, legata allo sviluppo delle competenze individuali e personalizzata sulla base delle esigenze".

Come è nata Gida e che cosa la caratterizza?

Geox ha scelto di investire nell'apprendimento "ibrido" dei propri dipendenti, perché rappresenta il linguaggio del futuro, la chiave per interpretare tutte le innovazioni e le trasformazioni che coinvolgono il mondo del lavoro, oggi sempre più oggetto di velocissime rivoluzioni. È nata così **Gida**, la nostra scuola di futuro, che apre uno spazio di riferimento dal respiro digitale: apprendimento continuo e permanente, acquisizione e allenamento delle competenze (hard e soft skill), aggiornamento, crescita professionale e personale. Con il nome Gida abbiamo voluto comunicare il messaggio di innovazione che sta caratterizzando questa fase della vita dell'azienda e affermare al tempo stesso l'impronta digitale del nostro futuro e delle nuove modalità di apprendimento. La capillarità di contenuti, la metodologia innovativa, una faculty d'eccellenza, rappresentano i fattori chiave per il valore dell'Academy, che si basa su un consistente arricchimento

delle competenze necessarie per allenare le persone a vivere bene nel cambiamento. È un sistema di upskilling e reskilling costante, un ecosistema permanente di apprendimento, che fornisce alle persone know-how e strumenti per allenarle e renderle pronte ad affrontare l'evoluzione che il sistema azienda richiede. Altro fattore caratteristico è quello dell'internazionalità, con l'obiettivo di allineare tutte le persone nel mondo con un linguaggio comune in termini di mindset, skill e metodologie: le persone imparano, sperimentano e lo fanno insieme, permettendo così di vivere in una vera e propria community internazionale.



Lisa Manzan, HR Education, Training & Internal Communication Manager e responsabile della Gida Academy di Geox